

2. Concientizar al consumidor interno: campaña de comunicación para fomentar el consumo de animales más pesados. Esta acción sentará las bases para que Campaña perdure en el tiempo.

c. Alcance

Las acciones del componente estarán destinadas a concientizar al consumidor de carne vacuna.

d. Tiempo:

2 años.

e. Costo:

200 millones de pesos (estimado, sujeto a variaciones inflacionarias).

IV. **Componente 4: Fortalecimiento de Políticas Ganaderas**

• **Objetivos específicos**

- Fortalecer las políticas ganaderas articulando el Plan GanAr con los Planes Ganaderos Provinciales.
- Sentar las bases para la construcción de una política de estado destinada a promover y desarrollar la cadena ganadera bovina.
- Comunicación y difusión del plan.
- Gestión, seguimiento y evaluación del plan.

• **Acciones**

- Promover acuerdos entre el MAGyP y las provincias para coordinar políticas ganaderas.
- Formular un anteproyecto de Ley para la Promoción y el Desarrollo Integral de la Ganadería Bovina.
- Comunicar los alcances, beneficios y evolución del Plan GanAr a los actores de la cadena, a través de la formulación de un plan de comunicación.



- **Alcance**

Las acciones del componente estarán destinadas a la comunicación efectiva del Plan.

- **Tiempo**

2 años

- **Costo**

50 millones de pesos.

Gestión, Seguimiento y Evaluación del Plan. Herramienta de control de ejecución y mejora continua del Plan GanAr.

- **Alcance**

Las acciones del componente estarán destinadas a realizar la Gestión, Seguimiento y Evaluación del Plan.

- **Tiempo**

2 años

- **Costo**

50 millones de pesos.

